

RESPONSABLE DIOCESAIN(E) DE LA COMMUNICATION

Contexte et environnement professionnel :

L'Association Diocésaine de Nevers, que préside l'Evêque de Nevers, recouvre géographiquement le département de la Nièvre.

L'Evêque dispose pour mener à bien la mission de l'Eglise Diocésaine d'équipes de laïcs, bénévoles ou salariés, qui ont comme charge d'assurer la gestion temporelle du Diocèse en lien avec les prêtres ou référents (13 paroisses) et d'annoncer l'Evangile.

Chaque baptisé est, à sa manière, un communicant de l'Evangile.

Dans le Diocèse, l'évêque tient une place particulière pour indiquer aux diocésains le chemin du Christ. Il est, en cela, un communicant particulier et en est le chef en tant que pasteur. Le (la) responsable diocésain(e) de la communication a pour mission principale d'aider l'évêque dans sa mission de communicant, de mettre en place pour lui et les différentes réalités du diocèse, des outils ordonnés à l'exigence de l'annonce de l'Evangile.

LE POSTE

Positionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Directement rattaché à l'évêque
Temps de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Temps complet – forfait heures • Non cadre – indice : 200
Missions	<p>I- STRATEGIE DE COMMUNICATION AU SERVICE DU PROJET PASTORAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bâtir et mettre en œuvre une communication au service des orientations du diocèse 2. Conseiller l'évêque pour tout ce qui touche à son image et à ses prises de parole publiques. 3. En cohérence avec le message évangélique, veiller à une communication vraie, positive, respectueuse, en dialogue avec la culture et la société. 4. Veiller à bien définir les spécificités du diocèse, les objectifs de communication, les publics et les messages qui doivent leur être adressés et enfin les supports ou médias nécessaires. 5. En collaboration étroite avec l'économe diocésain, participer à l'élaboration et la communication des campagnes de collectes des ressources : Denier de l'Eglise, legs, chantiers diocésains, ... <p>II- COORDINATION DES MEDIAS DIOCESAINS ET FONCTIONNEMENT EN MIX MEDIAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordination des médias diocésains : veiller à la bonne articulation des médias diocésains (site internet, réseaux sociaux, Eglise de la Nièvre, RCF, ...), à leur complémentarité et leur cohérence dans l'ensemble de la communication diocésaine. 2. Insuffler une dynamique commune pour chacun des médias, par une réunion éditoriale pour assurer la cohérence dans le mix médias.

	<p>III-ANIMATION DU TRAVAIL EN RESEAU DANS LE DIOCESE AVEC LES PAROISSES, MOUVEMENTS ET SERVICES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aider au rayonnement diocésain et au relais de la mission pastorale sur le terrain. 2. Coordonner et former le réseau de communicants du diocèse (prêtres, permanents ou bénévoles des paroisses). 3. Collecter et faire circuler les informations dans une dimension diocésaine. 4. Animer dans le diocèse la Journée Mondiale de la communication instituée par le concile Vatican II. <p>IV-RELATIONS AVEC LES MEDIAS ET JOURNALISTES LOCAUX ET NATIONAUX</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le (la) responsable diocésain(e) de la communication doit être identifié(e) par les médias comme l'interface entre les médias extérieurs et le diocèse. 2. Quand cela est nécessaire, gérer les communications de crise et animer une cellule de crise. <p>V- INTERACTION AVEC LES ACTEURS DE LA COMMUNICATION DE L'EGLISE AU NIVEAU PROVINCIAL, NATIONAL ET UNIVERSEL</p> <p>Veiller à une communication ouverte sur la vie de l'Eglise universelle en relayant les informations du Saint-Siège, d'instances européennes, de la Conférence des Evêques de France et des autres diocèses, spécialement au niveau de la province.</p>
LE PROFIL	
Savoir faire	<ul style="list-style-type: none"> • Formation Master en communication • Connaissance du fonctionnement de l'Eglise • Maîtrise des relations médias (communiqués de presse, dossier de presse, conférences de presse, interviews) ainsi que des techniques de presse, vidéo, radio, web et réseaux sociaux
Savoir être	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership naturel, sens du relationnel et bienveillance • Dynamisme, organisation, créativité • Capable de travailler avec des équipes pluridisciplinaires • Aptitude au discernement, à la prudence, à l'analyse stratégique • Humilité et sens de l'écoute • Respect de la hiérarchie, loyauté, confiance, discrétion et fiabilité • Culture de l'Eglise nécessaire